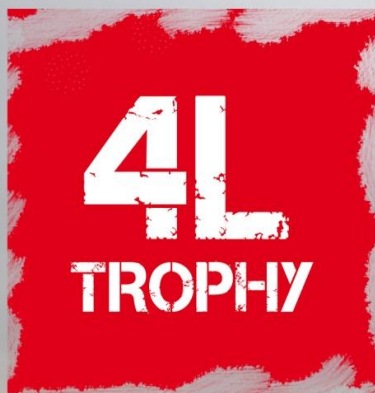


# LE RALLYE EN 4L LE RAID DES 18-28 ANS

AU MAROC DU 15 AU 25 FÉVRIER 2024



## DOSSIER DE SPONSORING



# Le plus gros rallye du monde pour les moins de 28 ans !

LE 4L TROPHY EN CHIFFRES, C'EST...

2400	1200	12	6500
JEUNES	ÉQUIPAGES	JOURS D'AVENTURE	KM PARCOURUS



Depuis plus de 27 ans, le 4L Trophy propose chaque année à des jeunes du monde entier, de participer à une aventure humaine, sportive et solidaire unique en Europe.

Devenu un évènement étudiant incontournable, dont la notoriété ne cesse de s'étendre. Le 4L Trophy a rassemblé en 2023, plus de 1500 équipages pour un périple de 12 jours. Une aventure inoubliable sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes Marocaines, pour ressusciter le mythe de la 4L. Le parcours qui débute à Biarritz se déroule sur près de 6500 kilomètres avec en ligne de mire une arrivée à Marrakech.

Avant de franchir la ligne d'arrivée, les étudiants doivent relever de nombreux défis. Depuis le montage du projet, la préparation du véhicule et leur action humanitaire, jusqu'à la découverte du désert Marocain. La vitesse n'a pas de place dans ce raid, puisque pour l'emporter, les équipages devront d'abord mettre en valeur leurs capacités d'orientation avec la lecture d'un roadbook. Puis leurs capacités d'entraide pour franchir les obstacles de la piste.

**4L**  
**TROPHY**

# Un raid **humanitaire**

**Au-delà de la découverte de grands espaces, l'aventure prend tout son sens dans l'accomplissement d'une mission humanitaire. L'objectif est de soutenir les populations les plus pauvres**

**Chaque équipage devra donc acheminer 2 cartables de fournitures scolaires, 2 sacs de sport d'équipements sportifs. Ils seront remis à l'association Enfant du désert, lors d'une cérémonie de remise des dons dans la ville de Merzouga.**

**Le projet va encore plus loin, avec depuis 6 ans la demande à chaque équipage d'apporter 10 kg de denrées non périssables. Cette nourriture collectée est ensuite confiée à la Croix-Rouge française et à la banque alimentaire.**



The logo for the 4L Trophy, featuring the number '4L' in a large, bold, white font above the word 'TROPHY' in a smaller, bold, white font, all set against a red, textured background that resembles a torn piece of paper.

**4L**  
**TROPHY**

# QUELQUES CHIFFRES

- 2500 participants, 1500 4L
  - 6500 Km parcourus
  - 3 pays (France, Espagne, Maroc)
  - 60 Tonnes de matériel éducatif
  - 16 écoles construites
  - 11 Tonnes de nourriture pour la Croix-Rouge française
- 
- A close-up photograph showing a pair of hands holding an open map. One hand is pointing to a specific location on the map, while the other hand holds a small, orange-rimmed compass. The map shows various geographical features and place names, including 'AZOU' and 'El hajeb'. The background is slightly blurred, focusing attention on the map and compass.

# Les différentes associations

« La Croix-Rouge française, ce sont plus de 60 571 bénévoles et 16 719 salariés présents sur l'ensemble du territoire. Auxiliaire des pouvoirs publics dans ses missions humanitaires, la Croix-Rouge française mène un combat de tous les instants pour soulager la souffrance des hommes. »



## Enfants du Désert



« L'accès à l'éducation est l'objectif principal d'Enfants du Désert, mais, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a élargi ses champs d'actions afin d'opter pour une démarche globale en faveur des enfants. Depuis 2005 leur combat pour améliorer le quotidien des enfants est devenu celui de nombreuses autres personnes. L'action s'est amplifiée pour atteindre aujourd'hui l'Argentine. »

**4L**  
**TROPHY**

# L'équipage

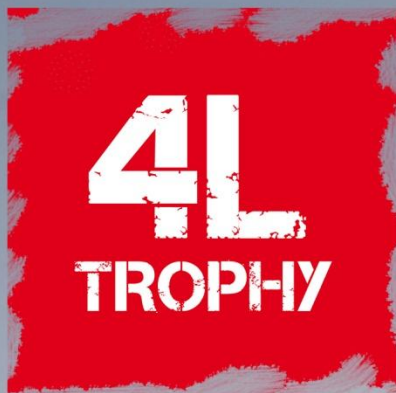
Emilien:

Participer au 4L trophy pour moi est une évidence. C'est une aventure formidable où le dépassement de soi et l'entraide sont les maîtres mots. De plus, la possibilité de conjuguer ma passion « des anciennes » à une action humanitaire est un facteur d'intérêt supplémentaire. Ce projet est à mon avis un passage obligatoire avant de rentrer dans la vie active.

Paul:

Le 4L Trophy est une occasion qui ne se présente qu'une fois dans sa vie. Ce projet me permettra de me dépasser que ce soit durant la préparation du raid ou directement dans le désert marocain. Enfin, j'espère rendre des enfants heureux grâce à notre action solidaire.





# COMMENT NOUS AIDER ?



« Seul, on va plus vite ; ensemble,  
on va plus loin »



Réaliser un raid humanitaire ne peut être effectué sans un apport financier. Il est donc nécessaire d'obtenir des sponsors et des partenaires pour nous apporter une aide financière, matérielle et logistique.

Pour se faire il existe plusieurs moyens de nous venir en aide :

**La 4L circulera en Drôme Ardèche pendant notre année préparation.**

### Partenariat financier

Ce partenariat constitue notre plus grand besoin. Il s'agit du contrat sponsoring classique.

En échange d'une somme financière nous vous attribuons de la visibilité, que ce soit sur nos réseaux ou bien sur notre 4L. En effet nous vous octroyons un encart publicitaire pour positionner votre logo où vous le souhaitez.

### Partenariat en nature

Ce partenariat constitue une aide indispensable pour notre raid humanitaire. Vous pouvez nous accompagner en fournissant des fournitures scolaires, du matériel sportif, du matériel médical et d'hygiène pour les enfants, de la nourriture ou encore des pièces mécaniques de 4L, essence, stickers, assurance.

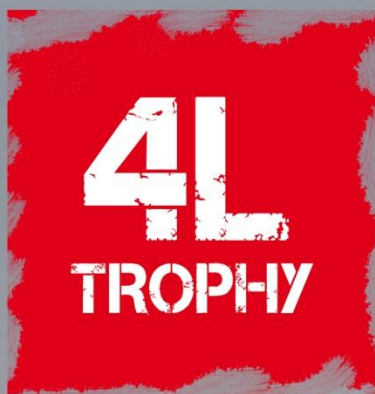
### Dons et Mécénats

Vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à vos dons. A travers cette action, vous nous permettrez d'avancer dans notre aventure, à travers ce choix vous ne serez pas présent sur les emplacements publicitaires de la voiture. En revanche, vous apparaîtrez sur nos réseaux sociaux comme partenaires privilégiés

**C'est une manière originale de faire de la publicité pour votre entreprise.**

**Démarquez-vous avec votre encart sur la 4L !**



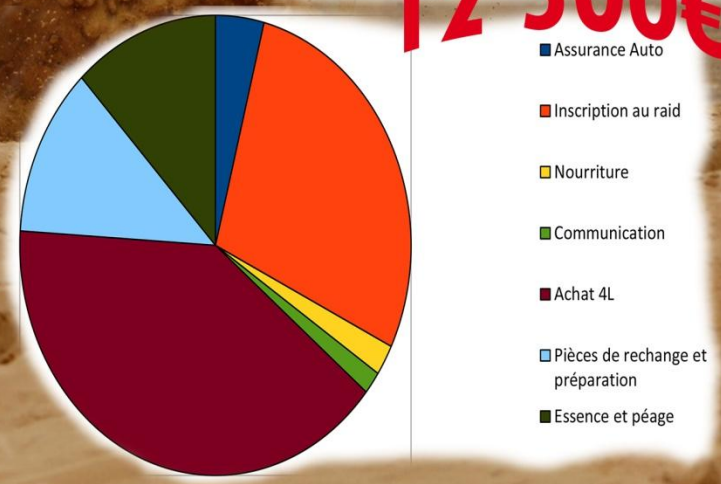


# LE BUDGET



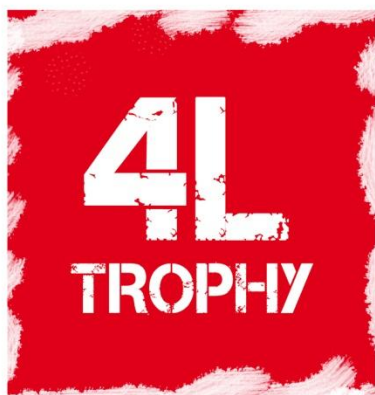
Budget 4L Trophy	
Assurance Auto	500,00 €
Inscription au raid	3 530,00 €
Nourriture	270,00 €
Communication	200,00 €
Achat 4L	5 000,00 €
Pièces de rechange et préparation	1 500,00 €
Essence et péage	1 500,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>12 500,00 €</b>

**12 500€**



## Pourquoi nous soutenir ?

- Pour affirmer votre dynamisme
- Pour une image positive
- Pour faire parler de vous



# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

## Partenariat financier :

Cette action consiste en l'achat d'un encart publicitaire positionné sur la 4L.

Les prix variant de 100€ à 2500€ en fonction de l'emplacement choisi. Cet

argent nous permettra de financer une partie de notre

budget présenté ci-dessous. Mais le partenariat financier

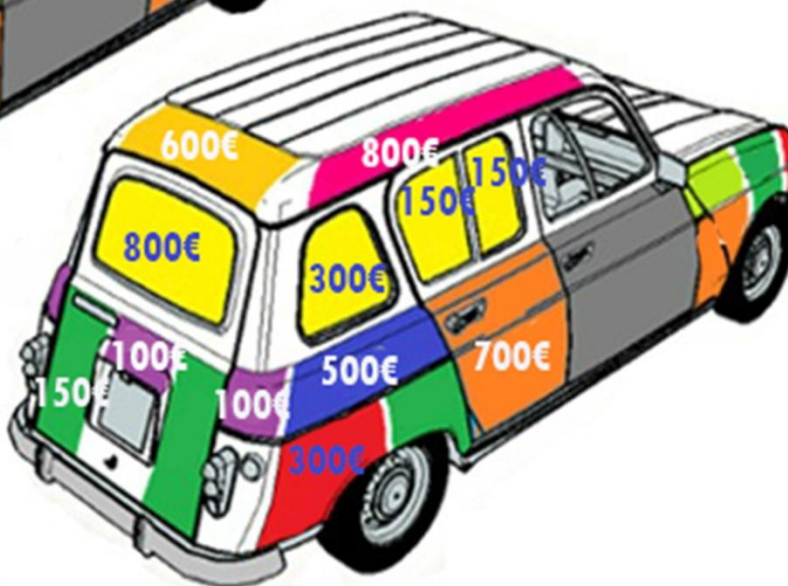
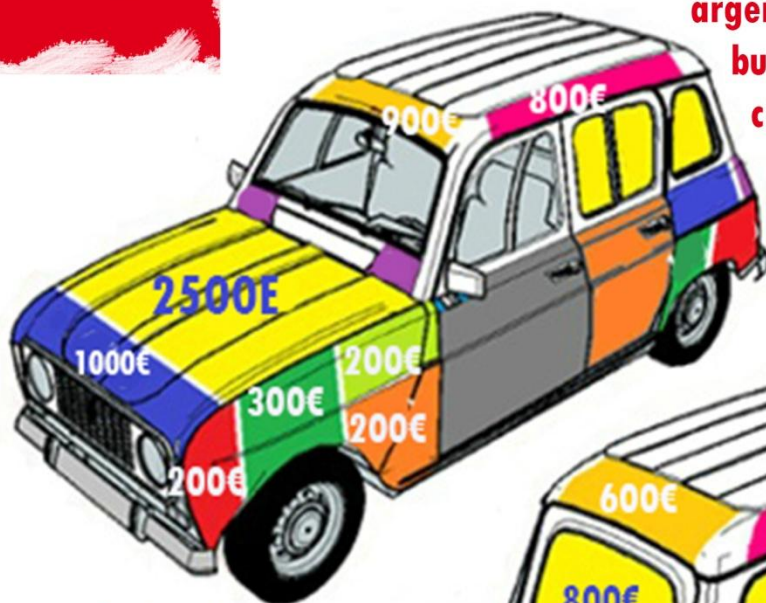
c'est gagnant-gagnant ! Aidez-nous financièrement,

et, permettez à votre entreprise d'accentuer

sa visibilité. Avec votre logo, vous serez visible

dans plusieurs régions pendant 1 an minimum mais

aussi en Espagne et au Maroc, tout au long du Raid.



**Vous pouvez avoir tout  
l'ESPACE PUB à votre NOM  
C'EST POSSIBLE !**

**NOUS CONTACTER**

RING



# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

**Partenariat en nature & Mécénat :**

**Vous pouvez aussi nous aider en nous fournissant des biens matériels détaillés dans nos besoins) en nous aidant à la préparation de la 4L :**

- Pièces mécaniques détachées**
- Essence**
- Fournitures scolaires et sportives**

«Dons obligatoires : 2 sacs de sport remplis de matériel de sport : Vêtements de sport, ballons de football, de basket, pompes, balles, cordes à sauter, frisbee... 2 cartables remplis de fournitures scolaires : crayons, crayons de papier, crayons de couleurs, stylos, gommés, taille-crayons, règle, matériel de géométrie, peinture, pinceaux et cahiers 10 kg de denrées alimentaires non périssables : conserves (légumes, raviolis, thon, sardine), épicerie salée (pâte, riz, semoule, sauce, huile), épicerie sucrée, confiture, thé, café), petits pots pour bébé, produits d'hygiène (couche, gel douche, shampoing

\*\*\*\*\*

**DONS, mécénat :**

**Le don est aussi un moyen simple de nous aider et de nous soutenir dans cette grande aventure qu'est le 4L Trophy !**



# LES MEDIAS



En tant que premier raid étudiant d'Europe et en raison de son immense succès, le 4LTrophy est suivi par un très grand nombre de médias de toutes sortes et a donc de très nombreuses retombées en France.

Télévision : Plus de 100 reportages et 7h 40 minutes d'images

Radio : Plus 5h d'antenne consacrées au Raid

Presse écrite : Plus de 1 500 articles dans la presse nationale et régionale

Web

Emissions TV





# NOUS CONTACTER



Emilien : +33 6 74 09 44 91

Paul : +33 7 80 32 26 82



[driversdudimanche@gmail.com](mailto:driversdudimanche@gmail.com)

# NOUS SUIVRE



[@La4ltrophydesdriversdudimanche](https://www.facebook.com/La4ltrophydesdriversdudimanche)



[#La4ltrophydesdriversdudimanche](https://www.instagram.com/La4ltrophydesdriversdudimanche)

